

Sander und Service-Bund positionieren sich im Event-Catering ExpertPartnership ist offizieller Lieferant der Deutschen Ski-Nationalmannschaften

Lübeck / Wiebelsheim, 10. November 2023 – Mit Beginn der Weltcup-Saison 2023/2024 tritt die ExpertPartnership der Sander Gruppe und des Service-Bund als offizieller Lieferant der Deutschen Ski-Nationalmannschaften auf. Die Sponsoring- und Kooperationsvereinbarung mit dem Deutschen Skiverband e.V. (DSV) bezieht sich neben der Mannschftsverpflegung auch auf das VIP-Catering sowie die Belieferung von Fernseh-Produktionen und des Public-Bereiches von potenziell 17 Veranstaltungen pro Saison.

Der DSV ist der nationale Dachverband deutscher Skivereine und Skiverbände für die Disziplinen Ski Alpin, Ski Cross, Ski-Freestyle, Biathlon, Nordische Kombination, Skispringen und Skilanglauf. Durch die in 2023 beschlossene Sponsoring- und Kooperationsvereinbarung des DSV mit der ExpertPartnership agieren die Sander Gruppe und der Service-Bund ab sofort als offizieller Lieferpartner der DSV-Veranstaltungen. In der Weltcupsaion 2023/2024 sind das neben der Mannschftsverpflegung potenziell 17 Veranstaltungen mit Bedarf an High-Convenience-Speisenkomponenten und Lebensmitteln für das VIP-Catering sowie teilweise auch Belieferungen von Fernseh-Produktionen und des Public-Bereichs.

Als Eventcaterer den Skisport fördern

“In dieser Saison sind wir neben der Mannschftsverpflegung für die **Beköstigung von insgesamt ca. 13.500 Gästen des deutschen Skisports** verantwortlich. Wir sind stolz, als offizieller Lieferpartner zum Gelingen der Weltcup-Events beizutragen und für die **passende kulinarische Kulisse** zu sorgen, wenn die mitgereisten Fans und Medienvertreter den Skisport auf Weltklasse-Niveau live erleben“, so Uwe Seipp, Verkaufsleiter bei Sander Gourmet, der außerdem hinzufügt: „Die Sponsoring- und Kooperationsvereinbarung mit dem DSV haben wir im Rahmen der ExpertPartnership gemeinsam mit den regionalen Service-Bund Niederlassungen bis 2025 abgeschlossen. Wir danken den Verantwortlichen des DSV für ihr Vertrauen und freuen uns darauf, die einzelnen Organisationskomitees der Vereine als **zuverlässiger Qualitätslieferant** zu

unterstützen und von unserem **vielfältigen Produkt- und Dienstleistungsportfolio** zu überzeugen – denn das eignet sich hervorragend für **Großevents** der besonderen Art!“

Dem schließt sich auch Thomas Zeitner, Leitung Weltcup-Veranstaltungen, Event-Vermarktung und Hospitality des DSV an: „Die **Vielfalt und Qualität des Angebots** haben uns überzeugt, die längerfristige Kooperation mit der ExpertPartnership einzugehen. Sander und Service-Bund haben wir als **zuverlässige und flexible Partner** kennengelernt. Neben dem **hervorragenden Geschmack** der Menükomponenten sind das sehr wichtige Eigenschaften für Lieferanten von Sportgroßveranstaltungen wie die des DSV. Wir sind gespannt, wie sich die Zusammenarbeit entwickelt und zukünftig noch weiter ausbauen lässt.“

In der kommenden Saison zeichnet sich die ExpertPartnership für die **Verpflegung des DSV-Mannschaftskaders** (ganzjährig) sowie für die **Pressevertreter und Zuschauer im Public-Bereich** während des Weltcup Skispringens in Klingenthal (09.-10.12.2023) und in Willingen (02.-04.02.2024) verantwortlich. Hinzu kommt das **VIP-Catering** des Weltcup Skispringens der Herren in Klingenthal (09.-10.12.2023), der Biathlon World Team Challenge der Damen und Herren in Gelsenkirchen (28.12.2023), der Vierschanzentournee in Oberstdorf (28.-29.12.2023) und in Garmisch-Partenkirchen (31.12.2023-01.01.2024), der Two Nights Tour der Damen in Garmisch-Partenkirchen (30.12.2023) und in Oberstdorf (01.01.2024), des Biathlon Weltcups der Damen und Herren in Oberhof (04.-07.01.2024) und in Ruhpolding (10.-14.01.2024) sowie des Weltcup Skispringens der Damen und Herren in Willingen (02.-04.02.2024). In Willingen übernimmt die ExpertPartnership mit dem Service-Bund Partner Schwalenstöcker & Gantz nicht nur die Warenanlieferung an die Cateringpartner, sondern auch den reibungslosen Ablauf inklusive Personaldienstleistung.

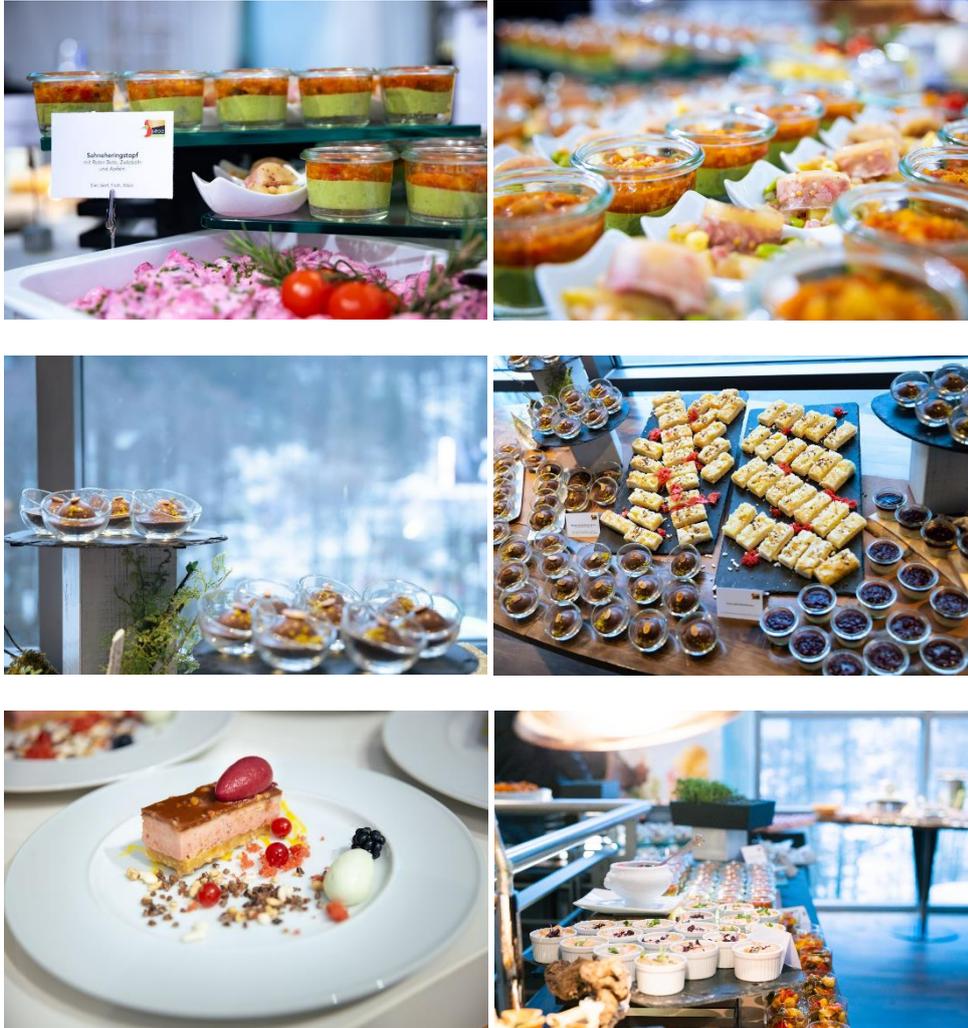
Bildmaterial:

Download unter: <https://we.tl/t-SkObkMNcmL>
(Link hat beschränkte Gültigkeit bis 08.02.24!)



Thomas Zeitner (Mitte) und Uwe Seipp (rechts) gemeinsam mit Kollege Patrick Zorn (links) bei der offiziellen DSV-Einkleidung zum Saisonauftakt
© DSV #SkiDeutschland 2023





Überzeugende Produkt- und Dienstleistungsqualität der ExpertPartnership für Sportevents der Extraklasse
© Sander Gruppe/Service-Bund



ExpertPartnership Logo

Offizieller Lieferant der
Deutschen Ski-Nationalmannschaften



DSV Partnerlogo: Die ExpertPartnership ist offizieller Lieferant der Deutschen
Ski-Nationalmannschaften



Über die ExpertPartnership

Die ExpertPartnership ist eine Kooperation zwischen den zwei erfahrenen Food-Service-Unternehmen Service-Bund und Sander. Das gemeinsame Angebot deckt den gastronomischen Tag vollständig aus einer Hand ab: mit hochwertiger High Convenience, lösungsorientierter Beratung und tiefem Verständnis für die aktuellen Herausforderungen der Gastronomie.

Mehr Informationen

www.expert-partnership.de

Über den Service-Bund

Wer seine Gäste jeden Tag aufs Neue verwöhnen will, der braucht einen starken Partner an seiner Seite. Der Service-Bund unterstützt Profi-Köche im Außer-Haus-Markt. Seit mehr als 40 Jahren und mit knapp 40 Standorten im gesamten Bundesgebiet ist der Service-Bund immer zur Stelle, um seine Kunden mit passenden Produkten für die Profi-Küche zu versorgen und dabei stets das besondere Plus an Service zu bieten. Knackig frisches Obst, saftiges Fleisch, köstlicher Fisch, ob für das Gala-Dinner oder die Imbissbude – das Sortiment vom Service-Bund lässt keine Wünsche offen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

eagle brands and media GmbH
Ralph Marko – Kommunikationsmanager
presse@expert-partnership.de
www.servicebund.de
Mobil: +49 (0)151 – 237 032 21

Über die Sander Gruppe

Seit über 45 Jahren bedient Sander alle Märkte im Food-Service-Bereich: von der Hotellerie und Gastronomie über die Gemeinschaftsgastronomie mit Betriebsrestaurants und Schulen bis hin zur Gesundheitsgastronomie mit Kliniken und Seniorenheimen. Das Familienunternehmen gliedert sich in dabei in zwei Kernbereiche: In der hauseigenen Frische-Manufaktur produziert Sander Gourmet über 2.500 hochwertige High-Convenience-Produkte in unterschiedlichen Warengruppen. Als leidenschaftlicher Dienstleister betreibt Sander Catering außerdem 200 dezentrale Gastronomiebetriebe deutschlandweit.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sander Gruppe
Lisa Genzler – Marketing/Presse
presse@expert-partnership.de
www.sander-gruppe.com
Telefon: +49 (0)6766 – 9303 428