

## Presseinformation

### Zukunftsweisende Kooperation für den Food-Service-Markt Service-Bund und Sander starten ExpertPartnership

In 2020 wird an ExpertPartnership mit dem starken Leistungsangebot

**GourmetConvenience** wohl kein Gastronom vorbeikommen. Hinter der neuen Kooperation stehen zwei in der Branche bekannte, fest verankerte Food-Service-Unternehmen, die zukünftig gemeinsame Wege im Sinne ihrer Kunden gehen: die Service-Bund Gruppe und die Sander Gruppe.

### ExpertPartnership: Vielfältige Kompetenzen werden zum maximalen Kundenvorteil gebündelt

Selten haben sich zwei Unternehmen in ihren Leistungen so gut ergänzt. Die Zusammenlegung der individuellen Produkte und Kompetenzen macht die beiden Familienunternehmen Service-Bund und Sander mit insgesamt über 85.000 Bestandskunden **in den Bereichen HoGa, GV und Care** zu einem ganz besonderen Gespann im Markt. „Unsere beiden Unternehmen zeichnen sich durch zukunftsorientiertes Denken, viel Engagement und Herzblut aus. Genau deshalb ist Sander der richtige Partner für uns. Mit über **90 Jahren kombinierter Erfahrung** werden wir gemeinsam **neue Maßstäbe** unter anderem in den Bereichen **Produktvielfalt, Konzeptlösungen, Logistik, Prozessverschlankeung** und **Digitalisierung** setzen“, freut sich Service-Bund Geschäftsführer Ulfert Zöllner. Er betont weiter: „Zusätzlich zu der im Markt einzigartigen Kernkompetenz der hochwertigen Manufakturprodukte wird das tiefe und fundierte Know-how von Sander im Bereich Wareneinsatz-Kalkulationen bei Speisekarten und Buffets sowie Dienstleistung unseren Kunden einen tollen Mehrwert generieren.“

### GourmetConvenience: Clevere Lösungen für den gastronomischen Erfolg

Die Herausforderungen im Markt steigen weiter an und branchenspezifische Lösungen sind immer mehr gefragt. Der Fachkräftemangel spitzt sich weiter zu, gleichzeitig steigen die Erwartungen der Gäste und Verpflegungsteilnehmer in Bezug auf Vielfalt, Qualität und auch Herkunft der Speisen. „Der Service-Bund und Sander stellen sich **Schulter an Schulter** diesen Herausforderungen. **GourmetConvenience** vereint unsere **hochwertigen, servierfertigen Produkte aus der Sander Frische-Manufaktur** mit einer abgestimmten **Auswahl aus dem ganzheitlichen Service-Bund Großhandels-Sortiment, und bietet Gastronomen so eine ganzheitliche Lösung für den gesamten Tag.** Wir freuen uns darauf,

Gastronomen gemeinsam mit einem starken, vertrauensvollen Partner wie dem Service-Bund bei der Bewältigung dieser Herausforderungen zur Seite zu stehen“, so Peter Sander, geschäftsführender Gesellschafter der Sander Gruppe über die Zusammenarbeit mit dem innovativen Vollsortimenter und Logistikprofi. „Service-Bund ist mit rund **40 Standorten in Deutschland und Österreich ideal vernetzt** und schafft es, durch diese regionalen Strukturen extrem eng und immer auf den Punkt am Kunden zu sein. So etwas ist nicht selbstverständlich. Wir freuen uns, dass nun auch unsere Kunden davon profitieren können“, so Peter Sander weiter.

### Die wichtigsten Vorteile auf einen Blick

Die Kooperation bringt **entscheidende Vorteile** für Gastronomen in allen Märkten mit, von der Hotellerie und Gastronomie über die Gemeinschaftsgastronomie bis hin zur Gesundheitsgastronomie:

- Das hochwertige Angebot **GourmetConvenience** mit über **2.000 Produkten** verschiedener Fertigungsstufen
- Zusätzlicher Zugriff auf das gesamte Service-Bund Vollsortiment mit über **40.000 Food- und Non-Food-Artikeln**
- **Ein ganzheitliches Leistungsspektrum** mit Fokus auf Produkt- und Konzeptberatung bis zur Management-Dienstleistung in der Gesundheitsgastronomie
- Eine komplette Abdeckung des gastronomischen Tages: **von morgens bis abends**
- **Kalkulationssicherheit** mit transparenten und sicheren Wareneinsätzen ohne versteckte Kosten
- Fixabrechnung von **kompletten Beköstigungstagen** für die Gesundheitsgastronomie
- Moderne **digitale Tools** mit Kassensystemem, Warenbestellsystemen und intelligentem Webshop mit Buffet- und Speisekartenkonfigurator
- **Küchenhandbücher** mit genauen Zubereitungshinweisen für eine absolute Gelingsicherheit
- Die **Komplettlösung One-Stop-Shopping**: eine Bestellung, eine Lieferung und eine Rechnung
- Ein bundesweites, regional eng verzahntes **Logistiknetzwerk**

Ulfert Zöllner und Peter Sander blicken positiv in die Zukunft: „Wir sind stolz darauf, dass unsere Bestands- und natürlich auch Neukunden aus einem noch breiteren Sortiment schöpfen können und von unserer gemeinsamen Beratungskompetenz und Servicequalität profitieren werden. Wir laden alle herzlich ein, uns auf der **Internorga in Hamburg an unserem Kooperationsstand** (Halle B4 / EG Stand 108) zu besuchen und mehr über unsere ExpertPartnership zu erfahren.“

## Über ExpertPartnership

ExpertPartnership ist eine Kooperation zwischen den zwei erfahrenen und in der Branche fest verankerten Food-Service-Unternehmen Service-Bund und Sander. Das gemeinsame Angebot deckt den gastronomischen Tag vollständig aus einer Hand ab: mit hochwertiger GourmetConvenience, lösungsorientierter Beratung und tiefem Verständnis für die aktuellen Herausforderungen der Gastronomie.

---

## Über den Service-Bund

Wer seine Gäste jeden Tag aufs Neue verwöhnen will, der braucht einen starken Partner an seiner Seite. Der Service-Bund unterstützt Profi-Köche im Außer-Haus-Markt. Seit mehr als 40 Jahren und mit knapp 40 Standorten im gesamten Bundesgebiet und in Österreich ist der Service-Bund immer zur Stelle, um seine Kunden mit passenden Produkten für die Profi-Küche zu versorgen und dabei stets das besondere Plus an Service zu bieten. Knackig frisches Obst, saftiges Fleisch, köstlicher Fisch, ob für das Gala-Dinner oder die Imbissbude – das Sortiment vom Service-Bund lässt keine Wünsche offen.

### Ihr Kontakt bei Rückfragen:

eagle brands and media GmbH  
Ralph Marko – Kommunikationsmanager  
[presse@expert-partnership.de](mailto:presse@expert-partnership.de)  
[www.servicebund.de](http://www.servicebund.de)  
Mobil: +49 (0)151 – 237 032 21

---

## Über die Sander Gruppe

Seit über 45 Jahren bedient Sander alle Märkte im Food-Service-Bereich: von der Hotellerie und Gastronomie über die Gemeinschaftsgastronomie mit Betriebsrestaurants und Schulen bis hin zur Gesundheitsgastronomie mit Kliniken und Seniorenheimen. Das Familienunternehmen gliedert sich in dabei in zwei Kernbereiche: In der hauseigenen Frische-Manufaktur produziert Sander Gourmet über 2.500 hochwertige Produkte in unterschiedlichen Warengruppen. Als leidenschaftlicher Dienstleister betreibt Sander Catering außerdem 200 dezentrale Gastronomiebetriebe deutschlandweit.

### Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sander Gruppe  
Inga Scholz – Marketing/Presse  
[presse@expert-partnership.de](mailto:presse@expert-partnership.de)  
[www.sander-gruppe.com](http://www.sander-gruppe.com)  
Telefon: +49 (0)6766 – 9303 428

Druckfähiges Bildmaterial zur freien Verwendung (Copyright: Service-Bund/Sander).

Abdruck frei – Beleg erbeten an [presse@expert-partnership.de](mailto:presse@expert-partnership.de).



Bildunterschrift: Gehen mit der neuen Kooperation „ExpertPartnership“ Schulter an Schulter neue Wege (von links): Ulfert Zöllner (Geschäftsführer Service-Bund GmbH & Co. KG) und Peter Sander (Geschäftsführender Gesellschafter der Sander Gruppe) bieten ihren Kunden mit der gemeinsamen Marke „GourmetConvenience“ clevere Lösungen für den gastronomischen Erfolg.